

Zufriedene Kunden berichten:



Software AG setzt weltweit auf Videokonferenzen

Die Medientechnikpartnerschaft zwischen der Software AG und VIDCO entwickelt sich weiter. Seit gut zehn Jahren vertraut der führende weltweite Softwarehersteller dem Können und der Expertise des Lieferanten seiner Wahl.

Die Software AG mit Hauptsitz in Darmstadt gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten, Lösungen und Services für das Management von Geschäftsprozessen. Über 5.500 Mitarbeiter an Standorten rund um den Globus erbringen Leistungen für 10.000 Kunden in 70 Ländern und erwirtschafteten 2011 einen Umsatz von über 1 Mrd. Euro. Klar, dass die Entwicklung von individuellen Softwarelösungen und Services, die spezielle Prozesse in unterschiedlichsten Unternehmen optimal abbilden müssen, sehr viel Teamwork, Abstimmung und Koordination verlangt. Dazu bedarf es u.a. professioneller Medien- und Kommunikationstechnik, und dieser Bedarf brachte es mit sich, dass VIDCO media systems seit 2009 für die Software AG ein umfassendes internationales Videokonferenzprojekt auf die Schiene setzt.



Zufriedene Kunden berichten:



Weltweiter Videokonferenz-Rollout

Im 2009 begonnenen Projekt geht es darum, die Videokonferenz als wichtiges Kommunikationsmedium über die weltweiten Standorte der Software AG auszurollen. Heute ist die Videokonferenz, wie es aus dem Unternehmen heißt, in einem dynamisch wachsenden Unternehmen wie der Software AG nicht mehr wegzudenken, weil sowohl betriebswirtschaftlich als auch arbeitstechnisch vorteilhaft. Gemeinsam mit VIDCO und Polycom wurden bislang Anlagen an 26 weltweiten Standorten des Unternehmens in Betrieb genommen - alle auf den Typ HDX 9000 standardisiert und alle Räume möglichst identisch in Look & Feel, so als säßen die Gesprächsteilnehmer im selben Raum.

Rund 100 Mitarbeiter wurden seither überdies per Desktop Client zur mobilen Videokonferenzteilnahme befähigt, darunter auch iPad- und iPhone-Nutzer. Seit Mitte 2012 ist VIDCO zudem primärer Ansprechpartner des Unternehmens in Sachen umfassenden weltweiten Systemsupports und Beratung sprich Fortentwicklung des Videokonferenzdesigns. An VIDCO schätzt man neben der räumlichen Nähe im Rhein-Main-Gebiet insbesondere deren generelle Responsivität, Konzeptionsstärke und Technikkompetenz. Das waren auch Gründe dafür, warum die Software AG VIDCO zusätzlich zum globalen Videokonferenzprojekt auch mit diversen Medientechnikinstallationen in Darmstadt betraute. Eine davon ein ausgefeiltes Raumkonzept, das sich über gemeinsam mit VIDCO geplante Auf- und Rückprojektion nebst Spiegelumlenkung sehr flexibel für unterschiedliche Zwecke und Teilnehmer in Gruppengrößen von 14 bis 70 nutzen lässt.

Seit Herbst 2012 nutzt die Software AG im Empfangsbereich in Darmstadt auch eine Digital Signage-Software von VIDCO Studios, die ihr gegenüber der bislang genutzten Lösung modernste Formen der Präsentation beliebiger Inhalte an die Hand gibt. Die Nutzungsformen neuester Medien- und Kommunikationstechniken werden beim Darmstädter Softwarehersteller immer vielfältiger. Aber auch bei künftigen Beauftragungen dürfte VIDCO aufgrund gemachter Erfahrungen die erste Adresse bleiben.

Fragen zur Referenz beantworten wir Ihnen gerne.

Kontaktieren Sie uns per email: info@vidco.de

www.vidco.de