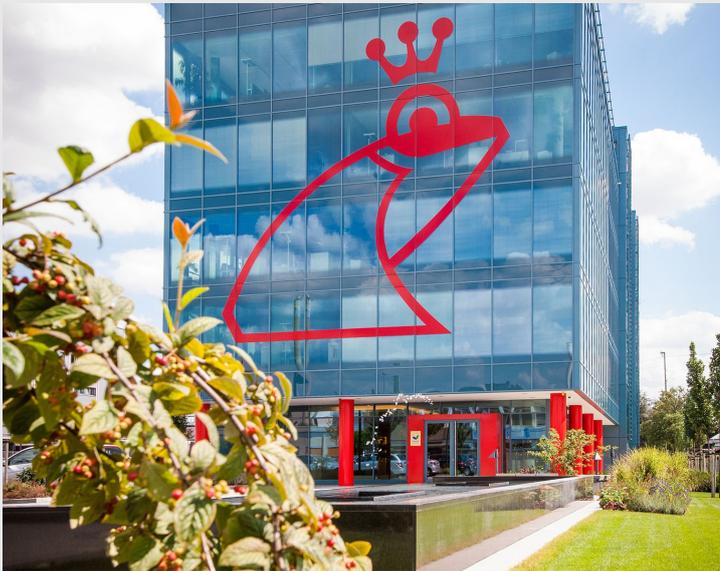


Zufriedene Kunden berichten:

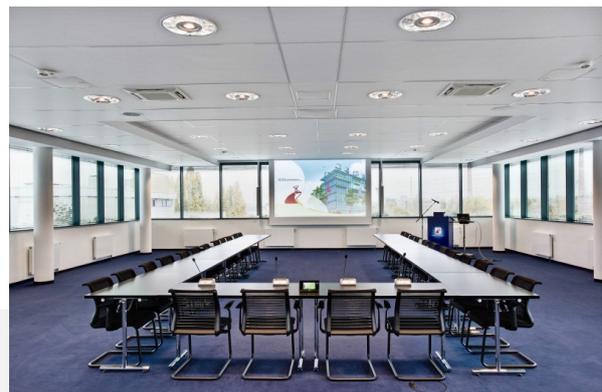


VIDCO setzt Werner & Mertz richtig ins Bild

Der preisgekrönte Verwaltungsneubau von Werner & Mertz spiegelt das Nachhaltigkeits-Credo des Unternehmens in unterschiedlichsten Facetten. Dieser Ansatz setzt sich auch in der Raumtechnik fort - von der umweltschonenden Videokonferenz bis zur den Büroalltag entlastenden Medientechnik.

„VIDCO hat bei allen Installationen seine Technikkompetenz, Planungsstärke und Termintreue unter Beweis gestellt und so immer wieder unser bereits anfänglich gutes Gefühl gerechtfertigt.“
Günther Heinrichs, Leiter Technik des Facility Managements

Das Mainzer Familienunternehmen Werner & Mertz, Hersteller von Putz- und Reinigungsprodukten, setzt bei der Herstellung von Marken wie Erdal und Frosch seit vielen Jahren auf Nachhaltigkeit. Dieser Ansatz findet sich auch in der preisgekrönten Hauptverwaltung des Unternehmens - außen wie innen. Daran orientierten sich Baustoffe und -technik, aber auch verbautes Medien- und Kommunikationsequipment.



Zufriedene Kunden berichten:



Letzteres stammt vom Medientechnikspezialisten VIDCO, der auch in die Planung involviert war. Ein wichtiger Bestandteil des Medientechnikkonzepts sollte modernste Videokonferenztechnik sein. Sie findet sich in zwei von insgesamt zehn Konferenzräumen – alle von VIDCO ausgestaltet. Die Videokommunikationstechnik, hier mehrpunktfähige HD-Systeme vom Hersteller Tandberg, wurde aus ökologischen wie aus ökonomischen Gründen angeschafft. Abstimmungs- und traditionellen Reisebedarf gibt es im Unternehmen genug: etwa zwischen den Verantwortlichen für Marketing und Produktentwicklung an den verschiedenen Standorten.

Auch generell ist Werner & Mertz, von VIDCO medientechnisch dazu befähigt, ein Unternehmen im Dialog. Intern über mediale Präsentation im Foyer bis zum ganztägigen Nachrichtenfernsehen im Betriebsrestaurant. Extern mit Kunden, Partnern, Märkten, nicht zuletzt auch der Umwelt. Die Medientechnik inklusive Beamern, Leinwänden, Großbildmonitoren und Audiotechnik ist ein prägendes Moment im Verwaltungsbau, darunter in jeweils zwei Konferenzräumen pro Stockwerk über insgesamt fünf Etagen. Sämtliche Technik steckt in jedem Raum im 19-Zoll-Schrank hinter einer verschließbaren Blende. Hinzu kommen ein zentraler Medienschrank für das Foyer und einer im großen Tagesraum, über den sich jeweils gewünschte Mikrofonie- und Akustikszenerarien einstellen lassen.

Gut geplant, gut von Mitarbeitern angenommen

Die Standardisierung auf baugleiche Medientechnik und einfache Bedienung als wesentliche Planungsanforderung sei von VIDCO optimal umgesetzt worden, so Günther Heinrichs, Leiter Technik des Facility Managements bei Werner & Mertz. Die im gesamten Gebäude verbaute Medientechnik reduziert sich auf wenige Standardkomponenten und dadurch auf eine nahezu identische Raumausstattung. Das sei deutlich lern- und bedienfreundlicher, zumal die Raumnutzung, von wenigen Ausnahmen abgesehen, durch eine Mediensteuerung vom Typ AMX weiter vereinfacht wird.

Entsprechend gut wurde die Technik seither von den Mitarbeitern angenommen. Alle Konferenzräume, darunter ein großer Tagungsraum für bis zu 200 Personen, werden rege genutzt. Auf einfache und schnelle Information zielen auch die auf den Bürofluren installierten Monitore, deren Inhalte die vormaligen Rundschreiben und Aushänge größtenteils ersetzen. Auch hierfür war VIDCO, dessen Technikkompetenz, Planungsstärke und Termintreue Heinrichs schätzt, wieder die erste Adresse.

Fragen zur Referenz beantworten wir Ihnen gerne.

Kontaktieren Sie uns per email: info@vidco.de

www.vidco.de