



— Pressemitteilung —

VITEC-Gruppe trotz der Krise

Videokonferenzlösungen bleiben wichtige Umsatzstütze im AV-Markt / VITEC-Gruppe setzt auf Wachstum

Mainz, 11. Februar, 2010: - Die im AV-Markt (Medien- und Veranstaltungstechnik) tätige VITEC Gruppe hat ihren Umsatz im Geschäftsjahr 2009, das zum 31. Dezember endete, trotz der schwierigen wirtschaftlichen Gesamtlage stabil gehalten. Die Gruppe erwirtschaftete 20,8 Millionen Euro. Während das Videokonferenzgeschäft deutlich anzog und einen Zuwachs von 20 Prozent brachte, blieb das Ergebnis des Geschäfts mit Konferenzraumlösungen leicht unter dem Vorjahreswert. Das für dieses Jahr erwartete Wachstum will die Gruppe durch Beschäftigung zusätzlicher Mitarbeiter und Verlagerung der Distribution in ein 1.500 Quadratmeter großes Bürogebäude in Mainz-Hechtsheim unterstützen. Auch Auszubildende sind ein wichtiger Faktor in der Personalstrategie. So soll der hohe prozentuale Anteil von Auszubildenden an der Personalstärke der Gruppe, der aktuell bei 10 Prozent liegt, beibehalten werden.

Auf die als Distributionsunternehmen aufgestellte VITEC Distribution, Mainz, entfielen 12,8 Millionen Euro, während das Systemhaus VIDCO media systems, Dreieich, 8,0 Millionen Euro beisteuerte. Das leichte Umsatzplus des Distributionszweigs speiste sich aus der Nachfrage seitens rund 600 Fachhändlern.

Parallel zum Wachstum bei Videokonferenzverkäufen wuchs auch das Servicegeschäft, das ebenfalls um 20 Prozent anzog. Nach Einschätzung des VITEC-Geschäftsführers Dr. Wilhelm Mettner werden heute mehr als 95 Prozent der Video-

konferenzenanlagen mit Serviceverträgen verkauft, weil sich die Unternehmen der strategischen Bedeutung der Systeme für ihr Geschäft bewusst sind und sie diese entsprechend bestmöglich gegen Ausfall schützen wollen.

Die Zuwächse mit Videokonferenzlösungen trotz der im letzten Jahr bestehenden Budgetrestriktionen der Unternehmen erklärt Mettner damit, dass viele Unternehmen erkannten, dass sie gerade durch Investitionen in Videokonferenztechnik Geld sparen konnten, und so die Nachfrage in diesem Bereich ankurbelten. Anders beim Geschäft mit Konferenzräumen, wo das Investitionsverhalten dem Gesetz der Krise gehorchte und Ausgaben erst mal aufgeschoben wurden. Hier rechnet der AV-Spezialist mit einer Rückkehr zum früheren Anschaffungsniveau ab dem zweiten Halbjahr dieses Jahres.

Trends zu HD-, IP- und Infrastrukturkäufen ersichtlich

VITEC-Geschäftsführer Mettner nennt drei Trends, die derzeit und in naher Zukunft den Videokonferenzmarkt prägen. Zum einen den starken Trend zu HD-Geräten, der damit zusammenhängt, dass Unternehmen über besseres und schärferes Video noch professionellere, weil natürlichere Konferenzen abhalten wollen. Hinzu komme die Tendenz zur Nutzung IP-basierter Videokonferenzenanlagen. Mit den höheren Bandbreiten in leistungsfähigeren Netzen seien IP-vermittelte Videokonferenzen mittlerweile an der Tagesordnung. „Wir haben 2009 erstmals mehr IP- als ISDN-Geräte verkauft. Das war nicht nur eine Trendwende. Wir haben gleich deutlich mehr IP verkauft, der ISDN-Anteil ist spürbar geschrumpft“, weiß Mettner.

Als weiteren wichtigen Trend nennt Mettner die Nachfrage nach Infrastrukturprodukten wie MCUs (Multipoint Control Unit), die Unternehmen erwerben, um Videokonferenzen zwischen mehr als zwei Standorten durchzuführen. Dies reflektiere den Wunsch der Unternehmen, immer mehr Standorte und Teilnehmer in Konferenzen einzubeziehen, und zeige den Entwicklungspfad in Richtung Unified Communication auf – das künftige Megathema der AV-Branche, das ein schrankenloses Konferieren über alle verfügbaren Kommunikationskanäle verspreche.

Techniklieferant für das intelligente Büro

Neben dem Wachstum durch Zukauf, im vergangenen Jahr durch Fusion mit VIDCO praktiziert, setzt die Gruppe auf organisches Wachstum. Das soll durch eine strategisch fokussierte Produktpalette in der Distribution befeuert werden. Hier zielt die Strategie auf Produkte zur elektrischen Steuerung aller in Gewerbegebäuden genutzten Anlagen und Systeme. Dahinter steht die Vision vom „intelligenten Büro“, die nach und nach Gestalt annehmen soll. Den Anfang machte im letzten Jahr eine Partnerschaft mit der auf Licht- und Rollladensteuerungen spezialisierten Firma Lutron.

Unternehmensprofil

Unter dem Dach der **VITEC-Gruppe** agieren das Systemhaus VIDCO media systems GmbH (www.vidco.de) mit Hauptsitz in Dreieich und Hauptniederlassungen in Düsseldorf und München sowie das Distributionsunternehmen VITEC Distribution GmbH (www.vitec-distribution.com) mit Sitz in Mainz. Die Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2009 mit 65 Mitarbeitern einen Umsatz von 20,8 Mio. Euro.

Das Systemhaus **VIDCO media systems GmbH**, 2009 aus dem Zusammenschluss mit dem Systemhaus VITEC GmbH entstanden, bietet, plant und installiert ganzheitliche, nutzerorientierte Systeme und Anlagen für die moderne Audio-, Video- und Datenkommunikation in und zwischen Unternehmen und Organisationen einschließlich umfassendem Support und Wartung. Die Lösungspalette reicht vom mobilen Videokonferenzsystem bis zur Komplettausstattung eines Konferenzraums.

Die **VITEC Distribution GmbH**, 2001 gegründet, fokussiert sich auf die europaweite Distribution von Audio- und Videokonferenzprodukten sowie auf Zubehör für Konferenzraumlösungen. Zu den Herstellern im Vertriebsassortiment zählen u.a. Creator, Hyundai, InFocus, Konftel, Lutron, Polycom, Robotel und Sharp. VITEC Distribution positioniert sich gegenüber der klassischen Distribution mit einem innovativen Konzept, das eine weitreichende Unterstützung des Fachhandels beinhaltet. Die hier bereitgestellten Unterstützungsmaßnahmen betreffen u.a. Direktmarketing, Werbung und gemeinsame Messebeteiligung. In der 2007 geschaffenen AV-Division bündelt das Unternehmen das AV-Vertriebsportfolio in strategischen Produktbereichen. Mit der Polyfon Distribution AG und der VITEC Audio GmbH verfügt das Unternehmen über Tochtergesellschaften in Zürich, Schweiz, beziehungsweise im saarländischen Schmelz.

Weitere Informationen:

VITEC GmbH

Am Sägewerk 3

55124 Mainz

Dr. Wilhelm Mettner

Tel. 0 61 31 – 62 75 0

Fax. 0 61 31 – 62 75 111

E-Mail: info@vitec.de

www.vitec.de

Public Relations

Dr. Manfred Schumacher PR

Mainzer Straße 7

55278 Mommenheim

Dr. Manfred Schumacher

Tel.: 0 61 38-94 19 95

Fax: 0 61 38-94 19 96

E-Mail: M.Schumacher@msch-pr.de

www.msch-pr.de